กำหนดการอบรมเชิงปฏิบัติการ

ภายใต้โครงการยกระดับผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) สู่การค้าบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้ประกอบการ OTOP ในจังหวัดตรัง (OTOP to Online Marketplace)

รุ่นที่ 1 วันที่ 20-22 สิงหาคม 2561 เวลา 08.30 – 16.00 น.

รุ่นที่ 2 วันที่ 27-29 สิงหาคม 2561 เวลา 08.30 – 16.00 น.

ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง ตรัง

****

<u>วันที่ 1</u>

08.30 – 09.00 น. ลงทะเบียน

09.00 – 10.30 น. ชี้แจงโครงการและแนวทางในการอบรมโดยทีมวิทยากร

10.30 – 12.00 น. เรียนรู้การสร้างโมเดลธุรกิจด้วย BMC (Business Model Canvas)” แบ่งกลุ่มปฏิบัติงาน 5 กลุ่ม เพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจตนเอง

12.00 – 13.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน

13.00 – 16.00 น. เรียนรู้เทคนิคการถ่ายภาพสินค้าเพื่อการขายออนไลน์ และการออกแบบ การใช้เครื่องมือสร้างสื่อภาพกราฟิกเพื่อการนำเสนอขาย และลงมือปฏิบัติจริง (workshop)

<u>วันที่ 2</u>

08.30 – 09.00 น. ลงทะเบียน

09.00 – 12.00 น. เรียนรู้เครื่องมือการทำการตลาดด้วยเฟซบุ๊ก (Facebook Marketing) และลงมือปฏิบัติจริง (workshop)

12.00 – 13.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน

13.00 – 16.00 น. เรียนรู้การสร้างคอนเทนต์และสื่อวิดีโอเพื่อขายและลงมือปฏิบัติจริง (workshop)

<u>วันที่ 3</u>

08.30 – 09.00 น. ลงทะเบียน

09.00 – 12.00 น. เรียนรู้ช่องทางการขายออนไลน์ การสร้างโอกาสในการขายและกลยุทธ์สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า

12.00 – 13.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน

13.00 – 16.00 น. เรียนรู้เทคนิคทางการตลาดสร้าง Sale Page เพื่อปิดการขาย

<u>หมายเหตุ</u> กำหนดการอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เช้า เวลา 10.30 – 10.45 น.

บ่าย เวลา 14.30 – 14.45 น.

****